**Green Club übernimmt Münchner Bowl-Konzept Heartbeet**

Mit der Übernahme eröffnet der Bowl-Spezialist seinen zweiten Standort in München

+++ Bowl-Spezialist Green Club übernimmt das Münchner Konzept Heartbeet
+++ Neuer Standort in der Rosenheimer Straße 109 öffnet am 16. September
+++ Liefergebiet innerhalb Münchens wird deutlich erweitert

Der Bowl-Spezialist Green Club wächst weiter in der bayerischen Landeshauptstadt: Nur wenige Monate nach dem erfolgreichen Start in der Maxvorstadt übernimmt das Unternehmen mit Sitz in Essen das bisherige Bowl-Konzept Heartbeet in Haidhausen – und eröffnet damit seinen zweiten Standort in München. Der neue Store am vormaligen Heartbeet-Standort in der Rosenheimer Straße 109 startet am Dienstag, 16. September – mit frischen Bowls, emissionsfreier Lieferung und einer Eröffnungsfeier ab 18 Uhr.

**Von Heartbeet zu Green Club: Gemeinsam für gesunde Bowls**

Das Bowl-Konzept Heartbeet wurde 2019 von Peter Kießling und Andreas Krauß gegründet und hatte zeitweise drei Standorte in München. Unterstützt von namhaften Investoren – darunter auch Feinkost Käfer – etablierte sich Heartbeet mit klarem Fokus auf regionalen Zutaten, Nachhaltigkeit und modernen Rezepturen. Die Übernahme markiert das Verschmelzen zweier Konzepte mit gemeinsamen Werten und einem ähnlichen Blick auf gesunde Ernährung. Mit der Übernahme des Standortes kann Green Club zudem auf bestehenden Strukturen aufbauen.

**Eröffnung in Rekordzeit und neue Liefergebiete**

Der neue Store in Haidhausen ist der zweite Green Club-Standort in München – nach der Eröffnung im Mai in der Schellingstraße 23. Dort übertraf die Nachfrage bereits in den ersten Wochen alle Erwartungen. München verzeichnete eine der stärksten Eröffnung der Unternehmensgeschichte. Besonders auffällig: In keiner anderen Stadt werden so viele individuell zusammengestellte Bowls bestellt wie hier.

„Die Resonanz in München hat uns überwältigt – nicht nur bei der Eröffnung, sondern bis heute“, sagt Green Club-Geschäftsführer Tobias Drabiniok. „Tolle Szene, tolle Menschen, tolle Esskultur. Wir freuen uns, mit dem zweiten Standort hier weiter wachsen zu dürfen.“

Der Bowl-Spezialist vergrößert zudem auch das Liefergebiet deutlich: Zusätzlich zu Stadtteilen wie Maxvorstadt, Schwabing oder Giesing werden nun auch Bogenhausen, Trudering-Riem, Unterhaching, Taufkirchen, Sendling, Laim und Milbertshofen beliefert. Für größere Firmen-Caterings liefert Green Club auch über die regulären Liefergrenzen hinaus.

**Bowls genießen – direkt vor Ort oder klimafreundlich geliefert**

Auch der neue Store in der Rosenheimer Straße bietet alle Möglichkeiten, um gesundes Essen unkompliziert in den Alltag zu integrieren: Bestellungen können wie gewohnt über [www.green.club](http://www.green.club/) aufgegeben werden – geliefert wird klimafreundlich per E-Bike. Wer möchte, kann seine Bowl aber auch direkt vor Ort genießen, denn es gibt Sitzplätze im Innen- sowie im Außenbereich. Auch die Abholung vorbestellter Gerichte ist möglich.

Dass das Interesse an frischen Bowls weiterhin groß ist, beweist die Warteliste: Über 1000 Münchnerinnen und Münchner haben sich bereits vorab für ihre erste Bowl am neuen Standort registriert. Bei der Eröffnungsfeier des ersten Standortes in der Schellingstraße hatte sich eine lange Warteschlange vor dem Store gebildet.

**Aus einer alten Pommesbude im Ruhrpott bis nach München**

Green Club wurde im Jahr 2016 in einer alten Pommesbude in Essen gegründet und hat sich seitdem zu einem der führenden Anbieter für frische Bowls und Salate in Deutschland entwickelt. Seit 2022 arbeitet Green Club mit einer positiven Klimabilanz – mit eigener E-Fahrzeugflotte für emissionsfreie Lieferungen, umweltfreundlichen Verpackungen und einem nachhaltigen Produktsortiment. Der neue zweite Standort in München ist der zehnte des Unternehmens insgesamt, das zudem mit Stores in Bochum, Essen, Dortmund, Duisburg, Düsseldorf, Köln, Mannheim und Stuttgart vertreten ist.

**Pressekontakt Pottsalat:**Wolfgang Gottbrath, presse@green.club, Mobil: 0176-21637799

**Presseinfos, Fotomaterial & Bildbeschriftungen:**

[www.green.club/presse](http://www.green.club/presse)

**Über die Green Club GmbH:**

Die Green Club GmbH ist ein auf Nachhaltigkeit spezialisiertes Bowl-Konzept mit Lieferdienst. Firmensitz des Unternehmens ist Essen. Das Unternehmen wurde im Oktober 2016 unter dem Namen Pottsalat in einer alten Pommesbude gegründet und verfolgt seitdem das Ziel, deutschlandweit frisch zubereitete, gesunde Gerichte klimaschonend auszuliefern. Geschäftsführer sind die Mitgründer Tobias Drabiniok und Peter Falk. Ausgehend von Nordrhein-Westfalen – mit ersten Standorten in Essen, Dortmund, Köln und Düsseldorf – expandierte Green Club Schritt für Schritt auch mit Standorten in ganz Deutschland. Heute liefert das Unternehmen von zehn Standorten – Bochum, Duisburg, Düsseldorf, Dortmund, Essen, Köln, Mannheim, zwei in München und Stuttgart – in über 25 Städte aus